

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего закона

Настоящий закон регулирует отношения в сфере использования и продвижения на рынке продукции региональных брендов на территории Тверской области и других субъектов Российской Федерации, устанавливает меры поддержки правообладателей региональных брендов и субъектов, использующих региональные бренды.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего закона используются следующие основные понятия:

региональный бренд – это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие идентифицировать Тверскую область и, отражающие неповторимые, оригинальные характеристики Тверской области, ее конкурентные преимущества и (или) вызывающие прямые или косвенные ассоциации с Тверской областью.

правообладатель регионального бренда – гражданин, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, ассоциация (союз) или иное объединение лиц, создание и деятельность которого осуществляется на территории региона не менее 5 лет и не противоречит законодательству

участник регионального бренда – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Тверской области не менее 1 года, которые осуществляют производство продукции и услуг и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и услугах и гарантируют соответствие требованиям, установленным действующим законодательством.

Статья 3. Полномочия органов государственной власти Тверской области в сфере использования и продвижения региональных брендов

1. К полномочиям Законодательного Собрания Тверской области относится принятие законов, регулирующих отношения в сфере использования и продвижения региональных брендов на территории Тверской

области и других субъектов Российской Федерации, осуществление контроля за их исполнением.

2. Полномочия Правительства Тверской области:

1) участвует в проведении единой государственной политики в сфере использования и продвижения региональных брендов на территории Тверской области, других субъектов Российской Федерации и за рубежом;

2) утверждает государственные программы Тверской области в сфере использования и продвижения региональных брендов на территории Тверской области и других субъектов Российской Федерации, в том числе за рубежом с учетом региональных социально-экономических, культурных и иных особенностей;

3) утверждает положение о комиссии по определению региональных брендов и ее состав;

4) утверждает критерии включения региональных брендов в Реестр региональных брендов, а также порядок формирования и ведения Реестра региональных брендов;

5) утверждает порядок предоставления субсидий правообладателям брендов и также субъектам, использующим региональные бренды;

6) оказывает содействие субъектам, использующим региональные бренды, в реализации инвестиционных программ и проектов, их интеграцию в индустрию туризма в качестве региональных брендовых маршрутов;

7) оказывает содействие субъектам, использующим региональные бренды, в продвижении их продукции на межрегиональные и международные рынки;

8) оказывает содействие в создании и развитии инфраструктуры поддержки субъектов, участвующих в изготовлении, продвижении и сбыте изделий или продукции с использованием региональных брендов;

9) оказывает содействие в популяризации продукции субъектов, использующих региональные бренды;

10) оказывает содействие в решении иных вопросов в сфере использования и продвижения региональных брендов в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Тверской области.

3. Полномочия, указанные в части 2 настоящей статьи, осуществляются Правительством Тверской области или уполномоченными им исполнительными органами Тверской области.

Статья 4. Реестр региональных брендов Тверской области

1. Реестр региональных брендов Тверской области (далее - Реестр брендов) является перечнем, содержащим сведения о правообладателях региональных брендов и субъектах предпринимательской деятельности, изготавливающих продукцию в границах географической территории Тверской области товары или продукцию, изделия, предметы с использованием региональных брендов (субъекты, использующие

региональные бренды).

2. Реестр брендов формируется и ведется уполномоченным Правительством Тверской области исполнительным органом Тверской области в целях оказания правообладателям региональных брендов, субъектам, использующим региональные бренды, информационно-консультационной и иной помощи с целью продвижения товаров, продукции, изделий, турмаршрутов, предметов с использованием региональных брендов на внутренний и внешний рынок, а также по вопросам их деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 5. Критерии для включения в Реестр региональных брендов Тверской области

1. перспективность – бренд способствует росту товарооборота участников бренда в сравнении с предшествующим годом не менее чем на 20%
2. актуальность - ориентированность бренда на новые рынки сбыта на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации и за рубежом
3. узнаваемость - представленность бренда в региональных средствах массовой информации - не менее 5 изданий, социальных сетях - не менее 3 социальных сетей, экспертных площадках (ярмарки, выставки, форумы, конференции) - не менее 3 в течение календарного года
4. комплексность – бренд должен охватывать не менее 5 местных производителей
5. Социальная значимость – популяризация и продвижение не менее 1(одной) характеристики объекта, относящегося к любой из следующих категорий:
 - объекты, включенные в Список всемирного наследия;
 - объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации";
 - природные объекты, расположенные на особо охраняемых природных территориях;
 - природно-антропогенные и антропогенные объекты, имеющие туристическую привлекательность;
 - места традиционного бытования народных художественных

промыслов, установленные субъектом (субъектами) Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О народных художественных промыслах";

- объекты нематериального этнокультурного достояния Тверской области;
- иные объекты, символизирующие конкурентные преимущества Тверской области, обладающие природной, культурной, исторической, этнокультурной и антропологической ценностью, в том числе объекты с сохранившейся исторически сложившейся архитектурной планировкой, ансамбли, памятники и достопримечательные места (включая памятники зодчества, объекты науки и техники, объекты археологического наследия и т.д.), объекты, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся исторических личностей, объекты, связанные с важнейшими событиями истории Тверской области, о чем представлено письмо исполнительного органа субъекта Тверской области.

Статья 6. Меры поддержки, предоставляемые правообладателям региональных брендов и субъектам, использующим региональные бренды

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Тверской области поддержка правообладателей региональных брендов, субъектов, использующих региональные бренды, может осуществляться в форме финансовой, налоговой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи по вопросам, связанным с их деятельностью.

2. Меры поддержки правообладателей региональных брендов, субъектов, использующих региональные бренды, осуществляются по следующим направлениям:

1) содействие в использовании и продвижении региональных брендов на территории Тверской области и других субъектов Российской Федерации;

2) предоставление субсидий на изготовление, продвижение и реализацию изделий и (или) продукции с использованием региональных брендов, в том числе на возмещение части затрат на реализацию изделий и продукции с использованием региональных брендов на территории Тверской области и других субъектов Российской Федерации, включая реализацию в фирменных магазинах, объектах общественного питания, дегустационных залах, магазинах-мастерских, туристских сервисных зонах и торговых объектах, расположенных на туристских маршрутах, и т.п.;

3) предоставление в пользование государственного имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях;

4) предоставление субсидий на проведение научных исследований по

вопросам создания и продвижения региональных брендов;

5) содействие в получении высшего профессионального образования, подготовке, переподготовке, повышении квалификации и дополнительном образовании по использованию и продвижению региональных брендов.

3. Органы местного самоуправления вправе осуществлять меры поддержки в сфере использования и продвижения региональных брендов на территориях муниципальных образований в соответствии с настоящим законом и уставами муниципальных образований за счет доходов местных бюджетов.

Статья 7. Вступление в силу настоящего закона

Настоящий закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Тверской области